



DER EWIGE BESTSELLER

Die Kunst, etwas zu schaffen
und zu vermarkten, das für
immer bleibt und sich
ewig verkauft

© des Titels: Ryan Holiday / ISBN 978-3-95972-096-0
2018 by Finanzbuch Verlag, München, Verlagsgruppe GmbH, München

RYAN HOLIDAY

The New York Times-Bestsellerautor

INHALT

Einleitung	11
Erster Teil	
Der kreative Prozess	
Von der Idee übers Umsetzen zum Erfolg.	25
Zweiter Teil	
Die Positionierung	
Vom Feinschliff über die Perfektionierung bis zur Verpackung.	71
Dritter Teil	
Das Marketing	
Vom Werben zum Erobern, vom Push-Marketing zur Absatzförderung	117
Vierter Teil	
Die Plattform	
Von Fans, die zu Freunden werden, und einer fabelhaften Karriere.	185
Fazit	
Eine Frage des Glücks?	231
Nachwort	241
Eine kleine Aufmerksamkeit.	243
Dank und Quellen.	245
Register.	262