

DR. ALEXANDER ELDER

# GEWINNEN, WENN DIE KURSE FALLEN

Wie man Gewinne **realisiert**, Verluste **minimiert**  
und von Kursrückgängen **profitiert**

FBV

© des Titels »Gewinnen, wenn die Kurse fallen« von Alexander Elder (978-3-89879-792-4)  
2013 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>7</b>
Warum verkaufen? . . . . .	8
Über Fragen und Antworten . . . . .	10
<b>Teil I:</b>	
<b>Psychologie, Risikomanagement und Aufzeichnungen</b> . . . . .	<b>13</b>
Kapitel 1: Kaufen . . . . .	15
Kapitel 2: Trading-Psychologie und Risikomanagement . . . . .	22
Kapitel 3: Über Aufzeichnungen . . . . .	27
Fragen zu Teil I:	
Psychologie, Risikomanagement und Aufzeichnungen . . . . .	44
Antworten zu den Fragen	
Teil I: Psychologie, Risikomanagement und Aufzeichnungen . . . . .	58
<b>Teil II:</b>	
<b>Wie man verkauft</b> . . . . .	<b>71</b>
Die drei Arten des Verkaufens . . . . .	72
Kapitel 4: Verkaufen am Kursziel . . . . .	74
Kapitel 5: Verkaufen am Stop . . . . .	112
Kapitel 6: »Motorgeräusche« verkaufen . . . . .	147
Fragen zu Teil II:	
Wie man verkauft . . . . .	177
Antworten zu den Fragen	
Teil II: Wie man verkauft. . . . .	200
<b>Teil III:</b>	
<b>Shortselling</b> . . . . .	<b>217</b>
Kapitel 7: Aktien leerverkaufen . . . . .	222
Kapitel 8: Andere Handelsinstrumente leerverkaufen . . . . .	259
Fragen zu Teil III:	
Shortselling . . . . .	281

Antworten zu den Fragen	
Teil III: Shortselling . . . . .	293
<b>Teil IV:</b>	
Lektionen des Bärenmarktes . . . . .	303
Kapitel 9: Bären machen Geld . . . . .	305
Kapitel 10: Nach einem Boden fischen . . . . .	341
<b>Fazit . . . . .</b>	<b>359</b>
Bonus-Kapitel für die deutsche Ausgabe:	
Lektionen aus Deutschland und Amerika. . . . .	364
<b>Quellenverweise . . . . .</b>	<b>371</b>
<b>Danksagungen . . . . .</b>	<b>373</b>
<b>Über den Autor . . . . .</b>	<b>375</b>
<b>Register . . . . .</b>	<b>377</b>