

Thomas Priermeier

Fundamentale Analyse in der Praxis

Kennzahlen • Strategien • Praxisbeispiele

Inhaltsübersicht

Kapitel 1 – Einführung in die Fundamentalanalyse *Seite 7*

Kapitel 2 – Modelle der Aktien-/Unternehmensbewertung *Seite 17*

Kapitel 3 – Fundamentale Aktienkennziffern *Seite 27*

Kapitel 4 – Konjunkturindikatoren *Seite 77*

Kapitel 5 – Fundamentalanalyse weiterer Finanzinstrumente *Seite 111*

Kapitel 6 – Anlagestrategien der fundamentalen Aktienanalyse *Seite 165*

Kapitel 7 – Epilog und Anhang *Seite 185*