

Jonathan Sierck



JUNGE ÜBER FLIEGER

Millennials – eine
Generation auf der Erfolgsspur

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Junge Überflieger« von Jonathan Sierck (978-3-86881-683-9)
2017 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

INHALT

»Volare, oh oh ...«	9
Die Macht des positiven Beispiels	13
1. Was ist eigentlich Erfolg?	19
Teil 1: Junge Überflieger – ihre Geschichten	33
2. Umfeld und Erziehung	35
3. Initiative ergreifen.	57
4. Glaube und Überzeugung	89
5. Intensität und Einsatz	119
6. Beständigkeit und Verzicht	151
7. Den Weg der jungen Überflieger gehen.	187
Teil 2: Tiefflieger – Aus Rückschlägen lernen	201
8. Scheitern, aufstehen und stärker zurückkommen	203
Teil 3: Vielflieger – Mentoren und Vorbilder	223
9. Aus den Erfahrungen anderer lernen	225
10. »Auf den Schultern von Riesen stehen«	239

Nachwort: Das Versprechen – Giving Back.	261
Dank	265
Literaturverzeichnis	267